

- 9) Российские газеты 1870-1880-х годов. Возникновение первых рабочих газет в России.
- 10) Публицистика М.Е. Салтыкова-Щедрина.
- 11) Публицистика А.П. Чехова.
- 12) Марксистские издания в России. Полемика между марксистами и народниками.
- 13) Газета и журнал в системе прессы начала XX в. Типология и классификация изданий.
- 14) Публицистика М. Горького.
- 15) Журналистика в период первой русской революции.
- 16) Русская журналистика в первые месяцы советской власти. Полемика о свободе слова.
- 17) Становление однопартийной советской журналистики. Средства массовой информации первой половины 20-х годов.
- 18) Печать русского зарубежья в 20-30-х гг. XX века.
- 19) Журналистика периода Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.).
- 20) Деятельность Совинформбюро.
- 21) Советская печать в годы перестройки.
- 22) Система СМИ РФ в первой половине 90-х гг. Формирование многопартийной печати в начале 90-х гг.
- 23) Журналистика РФ в условиях рынка.
- 25) Структура СМИ РФ на современном этапе.
- 26) Журналистика РФ в период мирового экономического кризиса XXI века.

История зарубежной журналистики

- 1) Развитие партийной журналистики в Западной Европе в 18-19 вв.
- 2) Развитие коммерческой прессы США и Западной Европы 19 в.
- 3) СМИ ФРГ.
- 4) СМИ Великобритании.
- 5) СМИ Франции.
- 6) СМИ стран Восточной Европы в 90-х гг. XX века.
- 7) Американская концепция свободы печати.
- 8) СМИ США.
- 9) Основные информационные коммуникационные корпорации и концерны США и Западной Европы.
- 10) Современные зарубежные теории журналистики.
- 11) Основные этапы становления и развития средств массовой информации на Латиноамериканском континенте.
- 12) Периодическая англоязычная печать Западной Африки (19–первая треть 20вв.).
- 13) Национально-освободительная и революционно-демократическая печать африканских государств (50-60-е годы).
- 14) Современная индийская медиаиндустрия.
- 15) «Большая» и «малая» пресса Китая. СМИ и проблема общенационального языка.
- 16) СМИ Азии в мировой системе коммуникации.

Основы теории и практики журналистики

- 1) Структура журналистского текста. Роль заголовка. Система отношений элемента текста в журналистском произведении. Общая характеристика.
- 2) Интервью как жанр в современной журналистике. Причины его популярности.
- 3) Жанры журналистики. Особенности их использования в различных видах СМИ.
- 4) Понятие композиции. Работа редактора над отдельными структурными элементами произведения.
- 5) Информационные жанры СМИ.
- 6) Художественно-публицистические жанры СМИ.

- 7) Глобальные проблемы в современном мире и роль СМИ в формировании общественного мнения по этим проблемам.
- 8) Роль национальных агентств в современном мировом информационном пространстве.
- 9) Журналистика как социальный институт. Система и функции.
- 10) Интернет как новая коммуникативная среда. Место Интернета в распространении массовой информации.
- 11) Роль Интернет-СМИ в развитии гражданского общества.
- 12) Взаимодействие Интернета и традиционных СМИ. Специфика сетевых СМИ.
- 13) Современные медиа-холдинги.
- 14) Внешнеполитическая информационная деятельность в контексте «Доктрины информационной безопасности РФ». Определение понятия внешнеполитической пропаганды.
- 15) Типы регулирования журналистики как социального института. Правовые обязанности журналиста в законе РФ «О средствах массовой информации».
- 16) Корпоративность и конкуренция как основные особенности социального института журналистики. Права и обязанности журналиста в законе РФ «О средствах массовой информации».
- 17) Реклама в печати разных типов.
- 18) Способы изучения общественного мнения в журналистике.
- 19) Методы сбора информации в журналистике.
- 20) Система понятий журналистики: журналистика, журналист, реципиент, аудитория, СМИ, массовая информация.
- 21) Профессиональная этика журналиста. История понятия. Основные кодексы журналистской этики. Корпоративная этика в социальном институте журналистики.
- 22) Традиционные и новые СМИ. Типология, классификация, характеристика.
- 23) Современные интерактивные средства диалога СМИ с аудиторией.
- 24) Журналистское расследование как тип информационного продукта и творческий процесс. Методы сбора информации, формы, специфика.
- 25) Реклама и PR в системе массовых коммуникаций. История, структура, основные понятия.
- 26) Реклама и PR: сходства и различия. Понятие «лоббирование», «скрытая реклама», «черный пиар».
- 27) Правовые и этические основы рекламной деятельности.
- 28) Журналистика как субъект социальной деятельности: цели и задачи.
- 29) Профессиональные стандарты в работе с информацией.
- 30) Графическая иллюстрация как средство визуализации ценностных ориентиров.
- 31) Визуальная структура печатного издания: современные тенденции.

Теле- и радиожурналистика

- 1) Телевидение в предвыборных кампаниях современной России. Жанры предвыборных телепрограмм.
- 2) Интервью как жанр и интервью как метод. Виды телеинтервью.
- 3) Место телеканала «Культура» в системе средств массовой информации России.
- 4) Формы собственности в современной системе средств массовой информации России (печать, радио, телевидение).
- 5) Жанровая структура телевидения: информационная, аналитическая, художественная публицистика.
- 6) Взаимодействие Интернета и эфирного телевидения. Интернет-телевидение: виды интернет-вещания.
- 7) Роль журналиста в формировании общественного мнения по проблемам межэтнических региональных конфликтов. Проблемы объективности и ответственности.

- 8) Телевидение в системе средств массовой информации и искусств (телевидение и печать, телевидение и радиовещание, телевидение и кинематограф, телевидение и театр).
- 9) Телевидение и проблема социальной интеграции.
- 10) Образовательные и культурно-просветительские функции телевидения в контексте рейтингового телевидения.
- 11) Жанрово-стилевая трансформация постсоветской тележурналистики.
- 12) Система изобразительно-выразительных средств телевидения. Специфика экранного языка.
- 13) Коммерциализация ТВ России. Влияние этого процесса на программную политику.
- 14) Программное (эфирное) телевидение и Интернет: сосуществование и перспективы.
- 15) Телевидение и общество. Социальные функции телевидения.
- 16) Типология современных коммерческих радиостанций. Форматы.
- 17) Радио «перестройки и гласности» (1985-1991). Новые направления и формы радиовещания.
- 18) Отечественное радиовещание в условиях рыночной экономики.
- 19) Интернет и радиовещание.
- 20) Роль и место радиовещания в современной системе СМИ России. Типология современных радиостанций.

Рекомендуемая литература

- 1) Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. М.: МГУ, 2003.
- 2) Алгави Л.О. Журналистика эпохи Екатерины II (в двух частях). М.: РУДН, 2007-2008.
- 3) Алексеев В.М. Наука о Востоке, - М., 1982.
- 4) Андроников И.Л. Слово, написанное и сказанное; Окно в мир // Соч. в 2 - х тт. Т.2 – М., 1975.
- 5) Анненкова И.В. Медиадискурс XXI века. Лингвофилософский аспект языка СМИ. М.: МГУ, 2011.
- 6) Багиров Э.Г. Место телевидения в системе средств массовой информации и пропаганды. – М., 1976.
- 7) Багиров Э.Г. Очерки теории телевидения. М., 1987.
- 8) Багиров Э.Г., Борецкий Р.А., Юровский А.Я. Основы телевизионной журналистики. – М., 2002.
- 9) Базанова А.Е. Литературное редактирование.- М.: РУДН, 2005.
- 10) Базанова А.Е. Теория публицистики и литературно-художественной критики.-М.: РУДН, 2009.
- 11) Барабаш В.В.. Радио как институт культуры: теория, история, практика. М.: Права человека, 2007.
- 12) Беляев И.К. Спектакль без документов: Откровения телевидения. М., 2005.
- 12) Беляев С.В. Коробицин В.И. Радиостанции России / Государственное и независимое вещание. – М., 1995.
- 13) Березин В.Г. Русская журналистика второй четверти XIX века. Л.: Изд.-во Ленингр. гос. ун-та, 1965.
- 14) Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия.-М.: РИП-холдинг, 2003. –174 с.
- 15) Березин В.М. Нравственные аспекты телевизионной коммуникации. – М.: ИПК, 2003. 109 с.
- 16) Березин В.М. Сущность и реальность массовой коммуникации: Монография. – М.: Изд - во РУДН, 2002. -С.21.
- 17) Березин В. М. Фотожурналистика. М., РУДН, 2006.
- 18) Берков П.Н. История русской журналистики XVIII в. М.-Л., 1962.
- 19) Борецкий Р.А. В Бермудском треугольнике ТВ. М., 1998.
- 20) Борецкий Р.А. Телевидение на перепутье. М., 1998.

- 21) Борецкий Р.А. Осторожно, телевидение! М., 2002.
- 22) Борецкий Р.А. Телевизионная программа. М., 1987.
- 23) Буданцев Ю.П. Теория и практика журналистики и массовых информационных процессов: Учеб.пособие. – М.: МНЭПУ, 1993.
- 24) Буданцев Ю.П. Экранный образ: Системные особенности: Учеб.пособие. М.:МГИМО, 1993.
- 25) Васильева Т.В. Публицистические жанры радиожурналистики. – СПб, 1992.
- 26) Время работать на радио. Современная радиожурналистика в разных жанрах /Под ред. Е.Н.Филимоновой. – М., 2002.
- 27) Галушко Р.И. Телевидение в развивающихся странах Азии, Африки и Латинской Америки, М., 1986.
- 28) Гегелова Н.С.. Культурная миссия телевидения. М.:РУДН, 2011.
- 29) Глейзер М.С. Радио и телевидение в СССР. – М., 1989.
- 30) Голдовская. М.Е. Человек крупным планом. М., 1981.
- 31) Голдовская М.Е. Творчество и техника. М., 1986.
- 32) Голдовская М.Е. Женщина с киноаппаратом. М., 1987.
- 33) Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе. М., РИП-холдинг, 2001.
- 34) Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. М., 2001.
- 35) Грабельников А.А., Волкова И.И., Гегелова Н.С. Организация информационного производства на телевидении. – М.:РУДН, 2008.
- 36) Дзялошинский И.М. Формы и методы работы журналиста с источником информации. М.: Пульс, 2001.
- 37) Егоров В.В. Телевидение между прошлым и будущим. – М., 1999.
- 38) Есин Б.И. История русской журналистики (1703-1917). М., 2001.
- 39) Есин Б.И. Русская газета и газетное дело в России. М., 1981.
- 40) Жирков Г.В. История цензуры в России XIX-XX вв. М.: Аспект-Пресс, 2001.
- 41) Зарождение идеологии национально-освободительного движения (XIX-началоXX в.). М., 1973.
- 42) Засурский И.И. Массмедиа второй республики. М., 1999.
- 43) Ибрагимов А.Х. - Г. Коммунистическая печать стран Азии и Африки (1918-1945). М., 1980.
- 44) Ибрагимов А.Х. - Г. Коммунистическая и революционно-демократическая печать освободившихся стран Азии и Африки. М., 1988.
- 45) Ивлев Д.Д. История русской журналистики 18-19 вв.: Учебное пособие. М.:РУДН, 2007г.
- 46) История мировой журналистики. Ростов-на-Дону, 2000г.
- 47) История русской журналистики 18-19 вв. Под редакцией профессора Л.П. Громовой. СПб., 2003г.
- 48) История русской журналистики 18-19 вв. Под ред. проф. А.В. Западова.М.: Высшая школа, 1973г.
- 49) Крымов А.Г. Общественная мысль и идеологическая борьба в Китае в 1900–1917 гг. – М., 1972 г.
- 50) Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917-2000). М., 2004.
- 51) Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я. Телевизионная журналистика.– М.,2002.
- 52) Лемке М. Очерки по истории русской цензуры и журналистики 19 столетия («Эпоха цензуры террора»). СПб, 1904.
- 53)Махонин С.Я. История русской журналистики нач. 20 в. М., 2004.
- 54)Музыкант В.Л.«Реклама и PR-технологии в бизнесе, коммерции, политике». М.: Дрофа, 2003.
- 55)Муратов С.А. Документальный телефильм. Незаконченная биография. – М.:Икар, 2009. – 363с.

- 56) Муратов С.А. Нравственные принципы тележурналистики: Опыт этического кодекса. М.: Изд-во ф-та журналистики МГУ, 1994; М.: Права человека, 1997.
- 57) Муратов С.А. Пристрастная камера. – 2-е изд., испр. и доп. – Аспект Пресс, 2001. – 187с.
- 58) Муратов С.А. Встречная исповедь: Размышления о культуре телевизионного диалога. – М.: Знание, 1988. – 56 с.
- 59) Муратов С.А. Диалог. – М.: Аспект Пресс, 1983.
- 60) Муратов С.А. Телевидение в поисках телевидения. Хроника авторских наблюдений. 2е изд. доп. – М.: Изд-во МГУ, 2009. – 277 с.
- 61) Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 201 с.
- 62) Муратов С.А. Человек в кадре. – М., 1990.
- 63) Муратов С.А. ТВ – эволюция нетерпимости (история и конфликты этических представлений). – М.: Логос, 2001.
- 64) Национально-освободительное движение и деятельность Б.Г. Тилака. М., 1985.
- 65) Неру Дж. Открытие Индии. М., 1955.
- 66) Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики (уч. пособие). М., 2005.
- 67) Отечественное радиовещание в современных условиях / Сб. статей. – М., 1998.
- 68) Очерки по истории российского телевидения. – М., 1999.
- 69) Пашков Г.Н., Сбруев В.В. Возникновение и развитие печати Испании и ее колоний. М., 1987.
- 70) Радиожурналистика. М, МГУ, 2005.
- 71) Райков А.В. Национально-освободительные организации Индии в борьбе за свободу. М., 1979.
- 72) Радиожурналистика. Учебник / Под ред. А.А. Шереля. – М., 2005.
- 73) Руа К. Ключи к Китаю. М., 1953.
- 74) Ружников В.В. О современном радиовещании // В диапазоне современности. – М., 1985.
- 75) Ружников В.В. Так начиналось / Историко-теоретический очерк советского радиовещания: 1917-1928. – М., 1987.
- 76) Саппак. В.В.. Телевидение и мы. М., 2007.
- 77) Сбруев В.В. Возникновение и развитие прогрессивной печати в Южной Америки (Аргентина, Уругвай, Чили). М., 1989.
- 78) Сбруев В.В. Журналистика Латинской Америки от первой газеты до начала концентрации и монополизации СМИ. М., 2008.
- 79) Сергеев Г.И. От диавола до «Женьминьжибао»: путь в 1200 лет. М., 1989.
- 80) Система средств массовой информации России/ Под ред. Я.Н. Засурского. М.: Аспект Пресс, 2001 г.
- 81) Смородинов В.П. Очерки по истории зарубежной журналистики. Иностранная пресса в Китае. Конец 19-начало 20 века – М., 1994г.
- 82) Татарина Л.Е. История русской литературы и журналистики 18 века. М.: МГУ, 1982г.
- 83) Тележурналистика. М, МГУ, 2005.
- 84) Хачатуров К.А. Идеологическая экспансия США в Латинской Америке. М., 1978г.
- 85) Хочунская Л.В. Медиаобраз как диалог ценностей. М.: РУДН, 2011.
- 86) Шерель А.А. Радиокультура XX века. – М., 2004.
- 87) Эйнсли Р. Пресса в Африке. М., 1971г.
- 88) Южно-Африканская республика: Справочник. М., 1994г.
- 89) Юрлова Т.Ф. Народное восстание 1857-1859 гг. в Индии в борьбе за свободу. – М., 1979г.
- 90) Ярошенко В.Н. Информационные жанры радиожурналистики. 2-е изд. – М., 1976.

Экзамен по специальной дисциплине «Журналистика» проводится в письменной форме. На выполнение письменной части экзаменационной работы отводится 120 минут.

Экзаменационный билет содержит:

два теоретических вопроса, на которые необходимо дать письменный ответ (каждый вопрос оценивается максимально в 40 баллов в зависимости от полноты и правильности ответа);

краткое эссе по теме предполагаемого научного исследования поступающего в аспирантуру (эссе оценивается максимально в 20 баллов). Оценка эссе осуществляется с учетом формальных и содержательных критериев, в частности: обоснование актуальности избранной тематики исследования, глубина и степень владения теоретическим материалом исследования, качество методологического аппарата, практическая значимость исследования.

Максимально возможное количество баллов за верное выполнение всех экзаменационных заданий составляет 100 баллов.

Результаты вступительного испытания оцениваются по пятибалльной шкале и переводятся в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки знаний, установленной в РУДН.

Таблица соответствия баллов пятибалльной шкале оценки знаний

Баллы БРС	Традиционные оценки в РФ
86 - 100	5
69 - 85	4
51 - 68	3
0 - 50	2